



Christian Harbulot

Directeur de l'École de Guerre Economique à Paris

Directeur associé du cabinet Spin Partners

Il est l'un des créateurs du concept en France et a participé à la rédaction du rapport Martre. Ses deux derniers ouvrages sont *le Manuel d'intelligence économique, comprendre la guerre économique*, édité par les PUF en 2015 ainsi que *Les fabricants d'intox, la guerre mondialisée des propagandes*, paru chez Lemieux éditeur en mars 2016.